Du 5 au 15 octobre 2011

à deux Pas

mon commerçant
mon environnement

« A deux pas, mon commerçant, mon environnement »

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Pour mémoire en 2010

Participants à l'opération :

- ✓ 1000 commerçants.

Communes et Communauté de communes de :

- Lumbin, Claix, Fontaine, Saint Georges de Commiers, Saint Martin d'Uriage, Corenc, Bernin, Saint Paul de Varces, Saint Martin d'hères, Monestier du Percy, Seyssins, Le Gua, Echirolles, Communauté de communes Pays Voironnais.

Les Unions Commerciales de :

- Etoile Grenoble, Berriat Grenoble, Monestier de Clermont, Hoche Grenoble, Gie K'Store Grenoble, Boulevard Joseph Vallier Grenoble, St Laurent du Pont, St Marcellin, St Siméon de Bressieux, Vinay, Vizille, Pontcharra, Pays Voironnais *(La Murette, St Geoire en Valdaine, Voiron, Moirans, Rives, Tullins, Voreppe).*

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Le principe de l'opération

- Cette opération de communication a pour objectif de **sensibiliser le grand public**
- Elle a aussi pour rôle de développer le commerce traditionnel et de redynamiser les centres-villes et centres-bourgs.
- La promotion du commerce traditionnel imaginée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble est une démarche de soutien qui « colle » à l'actualité économique, sociale et environnementale.

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

à deux Pas
mon commerçant
mon environnement

Pourquoi ?

- Le commerce de proximité joue **un rôle social, économique et sécuritaire** très important pour la vie des citoyens des villes et des villages.

- Le commerce, c'est **l'accueil, la proximité, la qualité et le service**.

- La proximité est LE grand thème du commerce aujourd'hui, dans le cadre de la crise et dans le cadre de la redynamisation des centres-villes et des centres-bourgs.

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES
CCI GRENOBLE CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
PAGESJAUNES GROUPE
ledauphine.com
les Chambres de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes
france bleu isère
GEG Gaz Electricité de Grenoble

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Quand et quoi ?

- Du **05 au 15 octobre 2011**
- Une période à mi-parcours entre la rentrée des classes et les fêtes de fin d'année.
- Développer le thème de l'environnement.
- Une signature nationale :
  « **à deux Pas, mon commerçant, mon environnement** »

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

à deux Pas
mon commerçant
mon environnement

Chaque kit commerçant comprend

- 6 traces de pas en adhésif pour l'entrée du magasin et pour porte ou vitrine
- 2 affiches (40X60cm)
- 1 fiche « mode d'emploi du kit »
- 4 affichettes vierges, A4, quadri, permettant de communiquer sur les actions mises en place par les UC ou les commerçants
- 100 bulletins de participation au concours

Le commerçant bénéficiera de la campagne de communication effectuée par la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble

Pour participer à l'opération, il suffit de commander un kit par commerçant auprès de la CCI pour un montant de 17 euros TTC

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES
CCI GRENOBLE CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
PAGESJAUNES GROUPE
ledauphine.com
les Chambres de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes
france bleu isère
GEG Gaz Electricité de Grenoble

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Un nouveau visuel national

CCI GRENOBLE CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

PAGESJAUNES GROUPE

ledauphine.com

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Campagne de communication

- **Radio**
  France Bleu Isère (50 spots)

- **Presse**

  Dauphiné Libéré : 5 parutions toute éditions + parutions locale

  Les Affiches de Grenoble et du Dauphiné : 1 parution

  Annonce sur le site web de la CCI de Grenoble

  Annonce sur le portail AchatGrenoble.com, galerie marchande des commerçants Grenoblois accueillant 180 000 visiteurs par mois.

  Support de communication de certaines Unions Commerciales (newsletter).

- **Collectivités locales**

  Selon les communes: banderoles et communication plus visible.

- **PLV**

  2 000 affiches magasin, 6 000 pas, 4000 affichettes vierge, 100 000 bulletins de participation

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Campagne de communication offre complémentaire

Si vous souhaitez communiquer d'avantage sur vos opérations, le Dauphiné Libéré vous a réservé des offres exceptionnelles.

Comme l'année dernière, vous pouvez parrainer les jeux antenne de France Bleu Isère en offrant des dotations de 60 € minimum.

Pour des informations complémentaires, vous pouvez joindre Gérard Lollini au 04 76 28 28 13 ou Nathalie Salom au 04 76 28 28 23.

OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS
à deux Pas mon commerçant mon environnement
DU 5 AU 15 OCTOBRE 2011
Commerçants mobilisez-vous !
CCI GRENOBLE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
OFFRE VALABLE POUR DES PARUTIONS DU 5 AU 15 OCTOBRE 2011
le dauphiné LIBÉRÉ
108 mm
84 mm
Une communication ciblée
Sur votre zone de chalandise sur une des 4 éditions de la couronne grenobloise : édition Grand Grenoble / Chartreuse et Sud Grésivaudan / Grésivaudan / Romanche et Oisans
ledauphine.com
Une audience complémentaire
+ de 580 000 visiteurs / mois en Sud Isère
+ 1 090 000 pages / mois en Sud Isère
NOTRE OFFRE le dauphiné ledauphine.com
10 Modules 4 (H 108 x L 84) Dauphiné Libéré
15 000 affichages en bannière ou carré le dauphine.com
950 € HT
NOTRE OFFRE le dauphiné ledauphine.com
5 Modules 4 (H 108 x L 84) Dauphiné Libéré
15 000 affichages en bannière ou carré le dauphine.com
580 € HT
NOTRE OFFRE le dauphiné
10 Modules 4 (H 108 x L 84) Dauphiné Libéré
800 € HT
NOTRE OFFRE le dauphiné
5 Modules 4 (H 108 x L 84) Dauphiné Libéré
430 € HT
Contact commercial DL : 04 76 88 73 38

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Calendrier de l'opération

- **05 Septembre 2011 :** Clôture des inscriptions.
- **27 Septembre 2011 :** Lancement de l'opération à la CCI de Grenoble.
- **05 au 15 Octobre 2011 :** Opération « A deux pas, mon commerçant, mon environnement ».
- **19 octobre 2011 :** Soirée de clôture et tirage au sort :
  - de l'UC gagnante *(campagne de communication de 3000 € dans le Dauphiné Libéré)*
  - du consommateur gagnant *(croisière pour 2 personnes d'une valeur de 3000 €)*

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Une opération d'animation pour chaque ville

- **Les commerces sont décorés** aux couleurs de « à deux pas mon commerçant, mon environnement ».

- Dans chaque ville, chaque village, **les commerçants valorisent leurs métiers, leurs produits, leurs savoir-faire**.

- **Les Villes et Communautés de Communes relayent l'opération** avec des supports d'animation et de promotion divers

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

Animations

- Dégustation
- Nocturne
- Evènement

Attention !

Restez dans l'esprit « Environnement »

Modèle déposé et soumis à condition pour utilisation

à deux Pas
mon commerçant mon environnement

Les partenaires

CCI GRENOBLE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

PAGESJAUNES GROUPE

CAISSE D'EPARGNE RHÔNE ALPES

france bleu isère

ledauphine.com

GEG Gaz Electricité de Grenoble

les Chambres de Commerce et d'Industrie Rhône-Alpes